

NADAL PÉNZE

| DÉNES FERENC | SPORTKÖZGAZDÁSZ

Már Magyarországon sem „illetlen” felvetni a kérdést, hogy egy kedvenc sportoló győzelme, jó szereplése tulajdonképpen mennyit is ér. A rajongók persze azt hiszik, minden pénzt (is), de ma már elég jól számszerűsíthetők a győzelmek hozamai – még akkor is, ha a becslések nemritkán szélsőségesek.

Az egyéni sportágak művelőinek bevételei alapvetően két nagy részből tevődnek össze: a versenydíjakból származó összegekből és a személyes reklámokból befolyó pénzekből. A versenydíjból származó bevételek zömét a tornákon elért helyezések után járó kifizetések jelentik, a jóval kisebb másik részét – a számbavétel módszertanától függően – a bemutatótornák fellepti díjai adják. Az ezzel foglalkozó hírforrások 125 millió dollárra teszik a spanyol teniszező pályafutása során bezsebelt összeget. Ezzel Đoković (148 millió) és Federer (130 millió) után a harmadik a kereseti listán. A fellepti díja egyébként a mostani „árfolyamon” állítólag egymillió dollár körül van.

A sportgazdaság, -marketing endorsementnak nevezi a sportoló vagyonértékű jogainak kereskedelmi célú használatát. Sokkal többről van szó – bár az is beletartozik –, mint egy egyszerű reklámfilm forgatása vagy egy óriásplakáton való megjelenés. Többek között idesorolhatók a márkanyagkövetség, egy ruházat, ékszer, kiegészítő stb. „egyszerű” viselete vagy éppen egy jól megfogalmazott Twitter-üzenet. Ebben sem áll rosszul Nadal, bár a szerződések korlátozott nyilvánossága okán ebben az esetben a becslések már jelentősen szórnak. A *Sportico* úgy tudja, húszéves pályafutása alatt akár 400 millió dollár is összejöhethet, mások szerint viszont a fele sem igaz. A témában megbízható *Forbes* mindenestre tavaly 23 millió, 2020-ban 26 millió dollárra becsülte Nadal endorsement-bevételeit. Kiemelt partnere a Babolat, a Cantabria Labs, a Heineken, a Kia, a Nike, a Richard Mille, a Banco Santander, a Telefónica. Ebben a műfajban egyébként Federer verhetetlennek látszik: csak tavaly úgy gyűjtött be 90 millió dollárt a pályán kívül, hogy alig játszott, a pályafutása alatti bevételek pedig valószínűleg a 900 millió dollárt is elérik.

Bevételei mögött Nadal ismertsége és népszerűsége áll: a Twitteren 15,5, a Facebookon 14, az Instagramon 13,5 millióan követik. Egy szponzorált Instagram-poszt értéke valahol 23 és 46 ezer dollár között lehet.

Költéseiben nem sajnálja magától a pénzt: ha nem versenyez, akkor luxusingatlanjaiban pihen Mallorcán vagy a dominikai házában, luxusautókat és -jachtot használ. Mindemellett nem csak önmagára költi a pénzét. A 2008-ban elindított Fundación Rafa Nadalt az édesanyja vezeti, a szervezet hátrányos helyzetű gyerekeket segít.